



เปิด 5 วิธี การตั้ง OKR ที่ดี



Objective ชัดเจนและสร้างแรงบันดาลใจ

ตัวอย่างที่ดี:

- “สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล”
- “ปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าให้ยอดเยี่ยมที่สุด”

Key Results ต้องวัดผลได้ชัดเจน

O: “สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล”

- KR 1: พนักงาน 80% ใช้ Dashboard รายงานผลเป็นประจำ
- KR 2: ลดเวลาการตัดสินใจที่สำคัญจาก 5 วันเหลือ 2 วัน
- KR 3: คะแนน Employee Engagement ด้าน Data-Driven Culture $\geq 85\%$



OKR ควรท้าทาย แต่เป็นไปได้

- OKR ที่ดีควรมีความท้าทายพอสมควร (~70% ของเป้าหมายที่ตั้งไว้ควรบรรลุได้)
- หากบรรลุ 100% ตลอด อาจแปลว่าเป้าหมายง่ายเกินไป



OKR ควรเชื่อมโยงกันระหว่างองค์กร ทีม และบุคคล

- Company OKR Team OKR
 Individual OKR
- ใช้หลักการ Alignment เพื่อให้ทุกฝ่ายเดินไปในทิศทางเดียวกัน



OKR ต้องมีการติดตามและปรับปรุงเป็นระยะ

ใช้ Check-in Weekly หรือ Bi-weekly เพื่อติดตามความคืบหน้า ปรับ OKR ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ลองใช้ myOKR ฟรี! โหลดได้จากแอปสโตร์

